

«Zäme meh schaffe.»

Für mehr inklusive Arbeitsplätze im
ersten Arbeitsmarkt in Bern.



Copyright: Tom Hillier

PARTNERSCHAFTEN

JEDE SPENDE ZÄHLT!

Info:

- Egal, ob mit einem Auktionsobjekt oder einer Sponsoring: Dein Engagement zählt und wird gleichwertig sichtbar gemacht.
- Alle Objekte werden ohne Mindestpreis versteigert – ohne Verpflichtung für Einliefernde oder Bietende.
- Für das Spendendossier werden Geld- und Sachspenden grundsätzlich zu 100 % angerechnet.
- Ermässigung beim Abschluss eines Mehrjahresvertrages ab 3 Jahren.

Leistungen
Nennung während der Versteigerung deines Objekts.
Logopräsenz auf Website und im Online-Auktionskatalog
Verwendung des Bärähärz Labels auf eigenen Kommunikationskanälen
Tickets
Logo auf Fotowand am Auktionsabend
Präsenz auf den Event-Screens vor und während der Charity Auktion
Instagram/LinkedIn Beitrag von deinem Auktionsobjekt
Videoeinspieler im 16:9-Format, vor der Versteigerung deines Objekts.
Reservierter Hospitality-Bereich / Stehtische
Priorisierte Erwähnung in der Nachkommunikation insbesondere im Aftermovie
Dieses Unternehmen ermöglicht einen inklusiven Arbeitsplatz (Erste 5)
Branchenexklusivität
Präsentation und Präsenz deines Unternehmens am Event im Wert von CHF 800.-

Hauptpartner	Partner	Supporter	Gönner
X	X	X	X
X	X	X	X
X	X	X	X
10	6	4	2
X	X	X	
X	X		
X	X	X	
max 60 Sek.			
X	X		
X			
X			
X			
X			

CHF 10'000.00

CHF 5'000.-

CHF 2'500.-

CHF 1'000.-

DIE TRAGENDEN SÄULEN VON BÄRÄHÄRZ IMPACT PARTNER 2027

Impact Partner ermöglichen mehr als ein Projekt – du machst Bärähärz möglich. Dein Engagement schafft die Grundlage dafür, dass Inklusion & Teilhabe in Bern nicht bei Einzelprojekten bleibt, sondern zur Bewegung wird.

Impact-Partnerschaften sind auf mindestens drei Jahre angelegt, individuell zugeschnitten und auf maximal fünf Unternehmen limitiert.

Alle Benefits eines Hauptpartners, plus:

- Ein jährlicher Impact Roundtable mit Expert:innen aus Inklusion und Teilhabe
- Co-Creation von Storytelling-Inhalten
- Individualisierte Social-Media-Formate
- Priorisierte Präsenz auf Kommunikationsmitteln inkl. Aftermovie

Engagement

CHF 25.000 pro Jahr · Mindestlaufzeit 3 Jahre ·
Max. 5 Partnerschaften

Sachleistungen oder Auktionsobjekte können nach gemeinsamer Prüfung angerechnet werden.

Mehrwert

Positionierung mit Haltung, Employer Branding, Mitarbeiterbindung und regionale Glaubwürdigkeit – ganzjährig eingebunden, nicht nur am Abend der Auktion.

EIN NETZWERK MIT WIRKUNG

SPONSOREN & PARTNERSCHAFTEN

Impact Partner



Partner



Supporter



Druckpartner



Gönner



Kommunikationspartner



Förderfondspartner



Auktion-Veranstalter



Fotografie



Netzwerkpartner



Fachpartner Inklusion



